



LUXE

#GOOD PRACTICES

#LES TENDANCES DU LUXE

#LUXE

#RÉALITÉ AUGMENTÉE

# La réalité augmentée, un levier de conversion pour les marques ? Le cas Clarins Unlimited

Par WANDS - Le 9 septembre 2021

Avec WANDS

Accueil &gt; Experts métiers &gt; Par secteurs &gt; Luxe &gt; La réalité augmentée, un levier de conversion pour les marques ? Le cas Clarins Unlimited



**Dans un monde où le client est de plus en plus en demande d'expériences, d'émotions et d'histoires à raconter... Comment les marques premium et luxe peuvent-elles se réinventer sur le digital pour satisfaire leur communauté ? La réalité augmentée sera-t-elle une solution pour instaurer une intimité forte entre la marque et son public ? Le point avec Clarins et son nouveau dispositif AR't of Gifting.**

## Le digital et les marques de luxe : où en est-on ?

La vente en ligne est incontestablement l'un des relais de croissance du secteur. Selon Bain & Company, les achats en ligne devraient peser 30% du marché en 2025, après avoir quasiment doublé en parts de marché (23% en 2020 contre 12% en 2019). Depuis l'avènement du digital, les marques luxe et premium ont su se réinventer et sont dans une veille permanente pour gagner la bataille de l'attention, capter de nouvelles audiences et fidéliser une clientèle volatile de plus en plus exigeante. Parce qu'imaginer de nouvelles expériences toujours plus surprenantes, disruptives et immersives, c'est inscrire sa marque dans le dynamisme contemporain qui embrasse les nouveaux usages.

**Accompagnez votre cadeau d'un message vidéo plein d'amour!**

En offrant une box beauté Clarins Unlimited, vous partagerez un vrai moment d'amour ! En plus de surprendre avec le plein d'attention, vous pourrez laisser un message vidéo personnalisé en réalité augmentée que votre heureuse élue pourra lire à réception de son bon cadeau.

**N'hésitez pas à cocher l'option lors de votre commande cadeau !**

**C'EST PARTI !**

## Et si la réalité augmentée permettait d'aller encore plus loin ?

Confinements à répétition, éloignement de ses proches et des marques... Le contexte que nous venons de traverser a mis en exergue la nécessité pour les marques premium de pousser encore plus loin l'expérience digitale pour lui donner un supplément d'âme et lui permettre de devenir un levier de rapprochement avec sa clientèle. Nous sommes en quête d'un digital capable de réhumaniser la relation mercantile et la réalité augmentée prend aujourd'hui toute sa place, se révélant le vecteur idéal pour répondre à cette quête.

C'est dans ce sens et devant ce constat que l'agence WANDS Paris a lancé le dispositif AR't of Gifting, au sein duquel la réalité augmentée provoque des émotions à une clientèle en attente de nouvelles expériences toujours plus personnalisées.

## The AR'Touch of Gifting : la réalité augmentée comme catalyseur d'émotions

Concevoir de nouveaux dispositifs digitaux expérientiels aptes à porter leur singularité et à laisser une empreinte émotionnelle facilement mémorisable est aujourd'hui un véritable défi pour les marques. AR't of Gifting est un service de personnalisation du cadeau nouvelle génération conçu par l'agence WANDS Paris. Il permet à celui qui offre d'accompagner son cadeau d'un message vidéo qu'il enregistre et qui s'intègre dans un scénario de marque conçu dans un environnement en réalité augmentée.

Une fois le message vidéo enregistré, celui/celle qui le reçoit le lit via un QR code (sans téléchargement d'application), un lien html, un SMS. La vidéo personnalisée se joue dans un univers de marque en réalité augmentée et dans lequel on peut proposer des call to action pour prolonger l'expérience, tel que le partage sur les réseaux sociaux, la parole d'un CEO, d'un influenceur, la redirection vers un contenu exclusif et pourquoi pas joindre une playlist ou une vidéo ASMR...



## Clarins Unlimited & le cadeau personnalisé ultime

Clarins Unlimited est le service d'abonnement beauté à la carte, proposé par Clarins depuis octobre 2020. Il s'agit d'un service inédit de box sur mesure qui a conquis des milliers de clientes. L'offre a été pensée, dès le départ, en version « abonnement cadeau » pour en faire profiter ses proches. Après le choix de la formule, du budget et de la durée, l'heureuse élue choisit ses produits et son lieu de livraison. Et c'est donc à l'occasion de la fête des mères que la marque a souhaité encore se démarquer en intégrant le dispositif AR't of Gifting.

Le principe est simple : lors de l'achat depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur, le client a la possibilité, au moment de la finalisation de sa commande, d'y ajouter gratuitement l'option du message vidéo en réalité augmentée rendant son cadeau unique avec l'apport de sa touche personnelle pour adresser, surprendre et émouvoir son proche.

Pour cela, la démarche est super intuitive : un clic sur le lien « J'accompagne mon cadeau d'un message plein d'amour », redirige vers la plateforme pour enregistrer son message vidéo avec possibilité de le modifier, une fois validé il est disponible pour l'envoyer au destinataire. Le parcours est accompagné d'une vidéo immersive pour permettre au client de voir le rendu.

Lors de la réception de son abonnement, le destinataire reçoit par mail un bon cadeau avec un QR code qui lui permet d'un seul scan de regarder le message vidéo personnalisé de son proche.

Cette vidéo « surprise » prend vie dans un **univers 3D aux couleurs de la marque** : dans une nature florissante, une box s'ouvre, des cœurs s'envolent pour laisser s'échapper un polaroid qui dévoile le visage de celui qui offre ainsi que son message d'amour.

## Se servir des émotions

Après avoir mis en place ce dispositif, le faire connaître par une **activation digitale à 360°** est un incontournable : des pushes sur le site, des posts sur les réseaux sociaux, une activation e-crm et une communication ciblée sont à orchestrer afin que l'expérience fasse parler d'elle. WANDS Paris apporte la réponse créative et technique mais **surtout** un accompagnement global pour en faire un succès.

Intégrer ce dispositif a généré véritablement un effet surprenant riche en émotion qui, vu le contexte sanitaire, a su séduire des clientes cherchant de nouvelles expériences. Il a permis de valoriser à la fois celui qui offre et celui qui reçoit. En étant à l'écoute des nouveaux usages d'une génération hyper connectée, qui se filme et enregistre ses messages, Clarins Unlimited a su créer une connivence encore plus forte.

Alors la réalité augmentée a-t-elle un rôle à jouer dans l'avenir des marques de luxe et premium ? Peut-elle asseoir durablement une relation client toujours plus humaine, bienveillante, intime et personnalisée ? L'histoire nous le dira mais cette expérience réussie permet d'être optimiste sur ces nouvelles expériences si pleines d'attention et remplies d'émotion.

*WANDS Paris, agence de communication globale, conte des histoires et met en lumière de manière stratégique et novatrice les marques sensibles à l'excellence, au luxe et au premium.*



## COMMENTAIRES

Participer à la conversation

Laisser un commentaire

Votre commentaire :

Nom (facultatif)

E-mail (facultatif)

Enregistrer mon nom, mon e-mail et mon site dans le navigateur pour mon prochain commentaire.

I'm not a robot



ENVOYER

## CES ARTICLES POURRAIENT VOUS INTÉRESSER



LUXE

Comment la bi-culturalité peut se mettre au service des marques de luxe en Chine ?



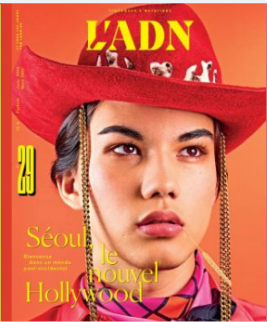
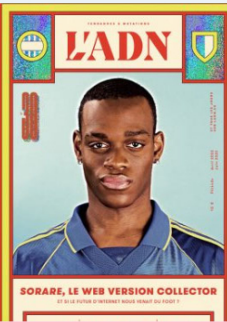
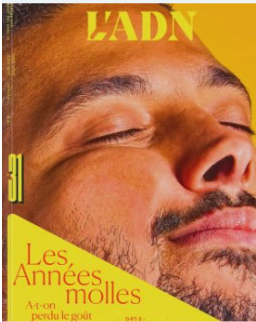
LE 6 JUILLET 2021

LUXE

Transmutation du marché du luxe en Chine : quelles tendances vont redessiner l'offre de demain ?



LE 20 SEPTEMBRE 2021



L'ADN 33 est disponible

Enfants à vendre

Commander

Tous les jours sur le web et chaque trimestre en format revue, L'ADN décrypte les tendances & les mutations de nos sociétés. Signaux faibles, idées fortes, nouveaux usages,... nous vous proposons une plongée inspirante dans notre époque.

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

\* votre@email.com

M'inscrire



#### NOS AMIS

FESTIVAL ATMOSPHÈRES - HELLO TOMORROW - CHANGENOW - ALL 4 CUSTOMER - PRODURABLE - LES ARCS FILM FESTIVAL - DEAUVILLE GREEN AWARDS - ROCK EN SEINE

#### NOS PRODUITS

LE LIVRE DES TENDANCES  
LA REVUE

#### NOS MÉDIAS

ACTU DES TENDANCES  
TENDANCES PAR SECTEUR  
L'ADN BUSINESS

#### NOS OFFRES

DATA  
LE SHIFT

#### PLUS LOIN...

L'ADN GROUPE  
NOUS CONTACTER  
L'ÉQUIPE  
MENTIONS LÉGALES